

Verbraucherpreisindizes in Mecklenburg-Vorpommern

Juli 2022

Kennziffer: M123 2022 07

Herausgabe: 16. August 2022

Herausgeber: Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Lübecker Straße 287, 19059 Schwerin,
Telefon: 0385 588-0, Telefax: 0385 588-56909, www.statistik-mv.de, statistik.post@statistik-mv.de

Zuständiger Dezernent: Thomas Hilgemann, Telefon: 0385 588-56041

© Statistisches Amt Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin, 2022
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Zeichenerklärungen und Abkürzungen

| | |
|----------|--|
| - | Nichts vorhanden |
| 0 | Weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts |
| . | Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten |
| ... | Zahl lag bei Redaktionsschluss noch nicht vor |
| x | Aussage nicht sinnvoll oder Fragestellung nicht zutreffend |
| / | Keine Angabe, da Zahlenwert nicht ausreichend genau oder nicht repräsentativ |
| () | Zahl hat eingeschränkte Aussagefähigkeit |
| [rot] | Berichtigte Zahl |
| a. n. g. | Anderweitig nicht genannt |

Abweichungen in den Summen erklären sich aus dem Auf- und Abrunden der Einzelwerte.

Um die Lesbarkeit der Texte, Tabellen und Grafiken zu erhalten, wird – soweit keine geschlechtsneutrale Formulierung vorhanden ist – von der Benennung der Geschlechter abgesehen. Die verwendeten Bezeichnungen gelten demnach gleichermaßen für weiblich, männlich und divers.

Inhaltsverzeichnis

| | Seite |
|---------------------------|--|
| Methodische Erläuterungen | 4 |
| Aktuelle Ergebnisse | 6 |
| Tabelle 1 | Verbraucherpreisindex - Gesamtübersicht |
| Grafik | Wägungsschema |
| | 7 |
| Tabelle 2 | Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen (mittelfristige Übersicht) |
| | 8 |
| Tabelle 3 | Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen (mittelfristige Übersicht) Veränderung gegenüber dem Vorjahr bzw. gleichen Vorjahresmonat |
| | 10 |
| Tabelle 4.1 | Preisindizes im Zusammenhang mit Wohnen |
| Grafik | Entwicklung ausgewählter Preisindizes im Zusammenhang mit Wohnen |
| | 12 |
| Tabelle 4.2 | Preisindizes im Zusammenhang mit Wohnen (mittelfristige Übersicht) |
| | 13 |
| Tabelle 5.1 | Preisindizes der Hauptgruppe Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke |
| | 14 |
| Tabelle 5.2 | Preisindizes der Hauptgruppe Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke (mittelfristige Übersicht) |
| | 15 |
| Tabelle 6 | Sonderberechnungen |
| Grafik | Entwicklung der Jahresteuerrate |
| | 16 |

Zu den Auswirkungen der Corona-Krise auf die Preiserhebung für den Verbraucherpreisindex

Für die Messung der Preisentwicklung der einzelnen Güter des Warenkorbbes werden monatlich mehr als 20 000 Einzelpreise in Handels- und Dienstleistungsunternehmen in Mecklenburg-Vorpommern manuell erhoben. Diese übliche Preiserhebung umfasst einerseits die Preiserhebung im stationären Handel durch Preiserheber in Geschäften und andererseits die zentrale Preiserhebung, welche hauptsächlich als Erhebung im Internet erfolgt. In einzelnen Berichtsmonaten war die Preiserhebung erheblich eingeschränkt. Um die Entwicklung der Verbraucherpreise richtig darzustellen, wurden die in der Preisermittlung fehlenden Preise nach eindeutigen Vorgaben des Statistischen Bundesamtes imputiert, d. h. es wurden spezielle Fortschreibungsverfahren angewendet. Für Waren und Dienstleistungen, bei denen eine Erhebung nicht oder nur in einem sehr geringen Umfang möglich war, wurden Preise nach diesen verschiedenen Methoden fortgeschrieben oder – bei preisstabilen Gütern – Vormonatspreise übernommen.

Als Ausweis einer eingeschränkten Datenqualität werden Güter, deren Preiserhebung einen Imputationsanteil von 40 Prozent und mehr aufweisen, in einer () ausgewiesen.

() = Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert statistisch relativ unsicher ist.

Eine Erklärung des Statistischen Bundesamtes zu diesem Thema kann über folgenden Link geöffnet werden.

<https://www.destatis.de/DE/Themen/Wirtschaft/Preise/Verbraucherpreisindex/Methoden/Downloads/corona-vpi-hvpi.html>

Methodische Erläuterungen

In der Lebensrealität der Bevölkerung gibt es eine Vielzahl unterschiedlicher Dienstleistungen und Waren, die mehr oder weniger regelmäßig in Anspruch genommen bzw. gekauft werden. Die jeweils dafür zu zahlenden Preise unterscheiden sich zudem häufig, je nachdem in welchem Ort und/oder in welchem Geschäft der Kauf erfolgt. Die Preisstatistiker verdichten eine große Menge von Daten, um daraus die allgemeine Preisentwicklung zu berechnen.

Das Ergebnis – die **Inflationsrate** – gibt an, um wie viel Prozent sich das durchschnittliche Preisniveau innerhalb eines Jahres verändert hat. Die Inflationsrate berechnet sich aus der Veränderung des Verbraucherpreisindex und damit aus der Veränderung aller beobachteten Preisindizes.

Die Verbraucherpreisindizes messen die Preisentwicklung auf der Stufe des privaten Verbrauchs. Sie werden berechnet als ein gewogener Durchschnitt von Preismesszahlen (relative Preisänderungen der Güter gegenüber dem Basiszeitraum), die für eine repräsentative Auswahl von Lebenshaltungsgütern gebildet werden, also für Waren und Dienstleistungen, die die Haushalte typischerweise benötigen und auch konsumieren. Dazu gehört das Wohnen ebenso wie Nahrungsmittel, Telefon, Versicherungen, ein neuer Haarschnitt und in größeren Abständen auch ein Auto oder ein Kühlschrank.

Die Wägungszahlen werden abgeleitet aus den jeweils aktuellen statistischen Angaben über das Konsumverhalten privater Haushalte. Eine solche Liste der Güter des privaten Verbrauchs einschließlich der jeweiligen Wägungszahlen wird im Allgemeinen auch als "**Warenkorb**" bezeichnet. Der Warenkorb wird alle fünf Jahre angepasst. Dann gilt es zu messen, welches Gewicht die Güter des Warenkorbes haben, das heißt wie viel von seinem Budget ein typischer Haushalt etwa für Miete, Nahrungsmittel usw. ausgibt. Die registrierten Preisentwicklungen der verschiedenen Güterarten werden entsprechend gewichtet.

Die Indizes werden nach der so genannten Laspeyres-Formel berechnet. Das bedeutet, dass die aus dem Basisjahr stammenden Wägungszahlen bis zur Umstellung der Indizes auf ein neues Basisjahr unverändert bleiben. Es werden also die Verbrauchsverhältnisse aus dem Basisjahr konstant gehalten.

Die monatlich ermittelten Preise sind effektive Endverbraucherpreise einschließlich Mehrwertsteuer sowie einschließlich Verbrauchssteuern und anderer gesetzlicher Abgaben. Damit die monatlichen Werte einer Preisreihe nur "reine" Preisänderungen zum Ausdruck bringen, werden die den Preis bestimmenden Merkmale der betreffenden Ware bzw. Leistung möglichst lange konstant gehalten. Ergeben sich reale Veränderungen bei den preisrelevanten Merkmalen (Mengeneinheit; Qualität; Handels-, Liefer- und Zahlungsbedingungen; u. Ä.), werden diese eliminiert. Erfolgte dies nicht, würden Äpfel mit Birnen verglichen: Ein Kleinwagen kostet heute zwar mehr als vor vielen Jahren, doch er ist auch ein viel besseres Auto. Noch größer ist der Unterschied bei Computern. Die Leistung der Prozessoren verdoppelt sich derzeit etwa alle zwei Jahre. Solche Qualitätsverbesserungen werden bei der Preismessung berücksichtigt.

Die Berichtsstellen in den elf Berichtsgemeinden Mecklenburg-Vorpommerns (bundesweit: 188 Berichtsgemeinden) sind so ausgewählt worden, dass in angemessener Weise die verschiedenen Handels- und Betriebsformen des Einzelhandels, Geschäfts- und Wohnviertel und weitere versorgungsrelevante Aspekte berücksichtigt sind. Bei der Auswahl der Berichtsstellen werden auch die verschiedenen Geschäftstypen einbezogen. Die Verbraucherpreisstatistik unterscheidet für den Einzelhandel folgende Typen von Geschäften:

- Kaufhaus, Warenhaus,
- Verbrauchermarkt, SB-Warenhaus,
- Supermarkt,
- Discounter, Fachmarkt,
- Fachgeschäft,
- Sonstiger Einzelhandel.

Für die Preiserhebung werden also zunächst Gemeinden, dann Geschäfte und innerhalb der Geschäfte schließlich die absatzstärksten Produktvarianten ausgewählt. Durch dieses Vorgehen ist die Repräsentativität der Stichprobe gewährleistet. Sie liefert ein verkleinertes Abbild der realen Verhältnisse.

In Mecklenburg-Vorpommern gibt es rund 40 Preisermittler, die monatlich rund 20 000 Preisreihen beobachten, das heißt: Sie suchen die vorgegebenen Geschäfte auf und registrieren Monat für Monat die Preise der gleichen Produkte in denselben Geschäften. Auf diese Weise ist die Vergleichbarkeit der Preise gewährleistet.

Beginnend mit Januar 2019 erfolgte die Berechnung des Verbraucherpreisindex für Mecklenburg-Vorpommern mit dem Basiszeitraum 2015. Der vorherige Basiszeitraum war das Jahr 2010.

Im Zuge dieser Umstellung auf das neue Basisjahr ("Umbasierung") wurde eine Reihe methodischer und konzeptioneller Änderungen wirksam:

- Der **Warenkorb** wurde dahingehend aktualisiert, dass Waren und Dienstleistungen mit gestiegenem Maß an Verbrauchsbedeutung einbezogen bzw. gegen andere mit geringerer Verkaufsbedeutung ausgetauscht wurden.
- Das **Wägungsschema** ist an die aktuellen Verbrauchsgewohnheiten angepasst worden. Nach der Indextheorie wird allgemein erwartet, dass die Berücksichtigung neuerer Verbrauchsgewohnheiten zu einem Rückgang der berechneten Teuerungsraten führt (Laspeyres-Effekt). Im Durchschnitt der Jahre 2016, 2017 und 2018 scheint dieser Effekt für Mecklenburg-Vorpommern auch zu wirken (2016: - 0,2 Prozentpunkte; 2017: - 0,3 Prozentpunkte; 2018: 0,0 Prozentpunkte).

- Auch das **Wägungsschema für Geschäftstypen** wurde aktualisiert und bezieht sich nun auf das Basisjahr 2015. Die Geschäftskategorien im stationären Handel heben sich insbesondere durch ihre Preis- und Sortimentsstrategie voneinander ab. Der Onlinehandel bildet eine eigene Kategorie.

Die Geschäftstypen werden entsprechend ihrer Marktbedeutung für die einzelnen Güterarten im Verbraucherpreisindex berücksichtigt und unterscheiden sich von Güterart zu Güterart. So haben Fachgeschäfte beim Kauf von Schuhen die größten Marktanteile, spielen aber zum Beispiel beim Einkauf von Milch fast keine Rolle.

- Die Bedeutung des Onlinehandels hat zugenommen und variiert deutlich in Abhängigkeit vom Güterbereich. Die privaten Haushalte kaufen in den letzten Jahren zunehmend über das Internet ein. Der Onlinehandel hat nicht bei allen Güterbereichen die gleiche Marktbedeutung. Sie liegt zum Beispiel bei Bekleidung oder Haushaltsgeräten deutlich höher als etwa bei Nahrungsmitteln.
- Im Rahmen der Anpassung der Methode für **Pauschalreisen** wurden sowohl Änderungen des Verbrauchsverhaltens berücksichtigt als auch Verbesserungen in der methodischen Abbildung der Saisonübergänge umgesetzt. So werden die saisonalen Schwankungen bei Pauschalreisen genauer abgebildet. Die Preise für Pauschalreisen haben zu Jahresbeginn einen Tiefpunkt, steigen bis zum Hochsommer, um bis zum November wieder zu fallen. Zusätzlich gibt es Preisaufschläge zu den Feiertagen rund um Ostern und Weihnachten. Die Monate Juli und August sind weiterhin Saisonhöhepunkte.
- Durch die **neue Mietenstichprobe** wird die Mietpreisentwicklung insgesamt genauer abgebildet. Die Mietenstichprobe besteht aus mehreren Schichten. Diese Schichten strukturieren die Stichprobe, verbessern die Repräsentativität und erlauben detaillierte Aussagen. Es werden nun erstmals Vermietertypen unterschieden, privaten Kleinvermietern, öffentlichen Wohnungsbau- und gewerkschaftlichen sowie privaten Wohnungsunternehmen. Außerdem werden zusätzlich vier Kreistypen unterschieden, je nach Besiedlungsdichte in kreisfreie Großstädte, städtische Kreise, ländliche Kreise mit höherer Dichte sowie dünnbesiedelte ländliche Kreise.

Um die aktuellen Preisentwicklungen von den Auswirkungen veränderter Verbrauchsgewohnheiten oder methodischer Veränderungen trennen zu können, wird nach der Umstellung auf das neue Basisjahr 2015 eine Rückrechnung der Ergebnisse bis Januar 1995 vorgenommen.

Da Preisindizes häufig als Bezugsgrößen für **Wertsicherungsklauseln** in Miet-, Pacht-, Überlassungs- und anderen Verträgen dienen, wird weiterhin darauf hingewiesen, dass seitens des Statistischen Amtes Mecklenburg-Vorpommern ab 2003 nur noch der "Verbraucherpreisindex für alle privaten Haushalte" zur Verfügung gestellt werden kann und empfohlen, diese Tatsache beim Abschluss neuer Verträge bzw. bei der Frage einer Umstellung bestehender Verträge zu berücksichtigen.

Eine rechtliche Beratung über die Gestaltung von Wertsicherungsklauseln in Verträgen kann vom Statistischen Amt nicht vorgenommen werden, da es sich hier nicht um ein statistisches Problem, sondern um eine Ermessensfrage handelt, die von den Vertragsparteien selbst zu entscheiden ist.

Messung von Indexveränderungen

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zu einem anderen – berechnet als Veränderung in **Prozent** – kann als allgemeine Preisveränderungsrate aus der Sicht der Verbraucher interpretiert werden.

Die Indexentwicklung in Prozent kann nach der Formel

$$\frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 - 100$$

berechnet werden.

Z. B. Entwicklung der Verbraucherpreisindex für Mecklenburg-Vorpommern von Oktober 2016 bis Oktober 2018 auf der Basis 2015 = 100:

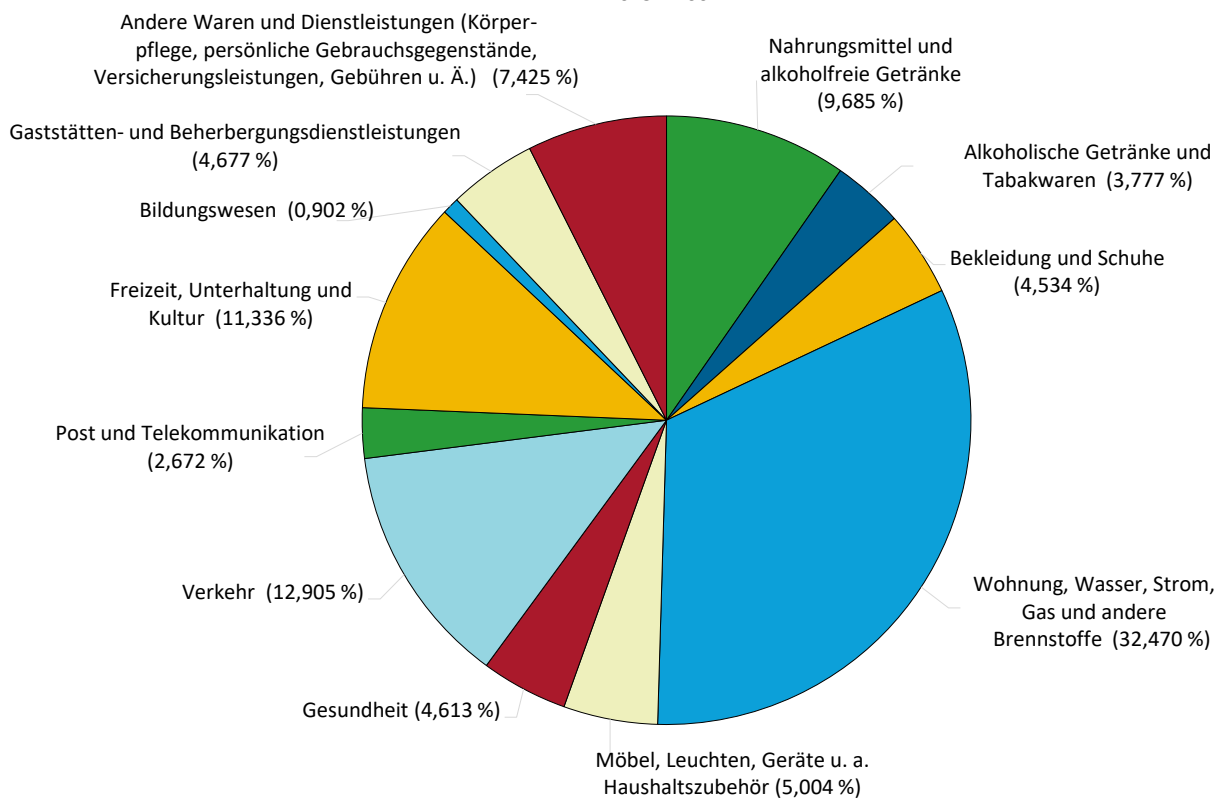
$$\frac{106,7}{100,4} \times 100 - 100 = 6,3 \%$$

Formal ist auch eine Indexentwicklung nach Punkten als Differenz zwischen dem neuen und dem alten Indexstand berechenbar. Das Ergebnis ist inhaltlich nicht interpretierbar und unterscheidet sich je nach Wahl des Basisjahres.

Die nachfolgenden Tabellen liefern ausgewählte Daten der Verbraucherpreisstatistik für Mecklenburg-Vorpommern. Hierbei handelt es sich grundsätzlich um endgültige Ergebnisse.

| Tabelle 1 | | Verbraucherpreisindex – Gesamtübersicht | | | | |
|-----------|---|---|--------------|--------------|--|--------------|
| Lfd. Nr. | Indexgruppe | Wägungs- anteil in Prozent | 2015 = 100 | | Veränderungen in Prozent Juli 2022 gegenüber | |
| | | | Juni 2022 | Juli 2022 | Juli 2021 | Juni 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Gesamtindex | 100,000 | 118,5 | 119,1 | 7,7 | 0,5 |
| | Gliederung nach Hauptgruppen | | | | | |
| 2 | Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 9,685 | 129,6 | 133,1 | 15,9 | 2,7 |
| 3 | Alkoholische Getränke und Tabakwaren | 3,777 | 123,8 | 123,8 | 5,8 | 0,0 |
| 4 | Bekleidung und Schuhe | 4,534 | 105,0 | 103,7 | 1,3 | - 1,2 |
| 5 | Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | 32,470 | 117,4 | 116,8 | 8,3 | - 0,5 |
| 6 | Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushaltszubehör | 5,004 | 113,8 | 114,8 | 8,4 | 0,9 |
| 7 | Gesundheit | 4,613 | 110,7 | 110,9 | 2,7 | 0,2 |
| 8 | Verkehr | 12,905 | 125,0 | 123,4 | 7,6 | - 1,3 |
| 9 | Post und Telekommunikation | 2,672 | 94,1 | 94,0 | - 0,2 | - 0,1 |
| 10 | Freizeit, Unterhaltung und Kultur | 11,336 | 118,5 | 123,2 | 6,5 | 4,0 |
| 11 | Bildungswesen | 0,902 | 81,2 | 81,5 | 1,4 | 0,4 |
| 12 | Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen | 4,677 | 137,1 | 139,1 | 10,3 | 1,5 |
| 13 | Andere Waren und Dienstleistungen (Körperpflege, persönliche Gebrauchsgegenstände, Versicherungsleistungen, Gebühren u. Ä.) | 7,425 | 112,4 | 113,0 | 4,0 | 0,5 |

**Wägungsschema
2015 = 100**



(c) StatA MV

| Tabelle 2 | | Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen (mittelfristige Übersicht) | | | | | | |
|-------------|---------------|--|---|--|-----------------------------|--|--|------------|
| Lfd. Nr. | Jahr Monat | Gesamt- index | Hauptgruppen | | | | | |
| | | | Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke | Alkoholische Getränke und Tabakwaren | Bekleidung und Schuhe | Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushalts- zubehör | Gesundheit |
| | | | 2015 = 100 | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | 2015 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 2 | 2016 | 100,6 | 100,8 | 102,2 | 101,3 | 100,0 | 100,6 | 101,7 |
| 3 | 2017 | 102,5 | 104,3 | 104,8 | 101,6 | 101,8 | 100,8 | 103,4 |
| 4 | 2019 | 105,8 | 107,9 | 110,6 | 102,8 | 104,7 | 102,7 | 106,6 |
| 5 | 2020 | 106,0 | 110,7 | 113,2 | 101,7 | 105,3 | 102,9 | 107,3 |
| 6 | 2021 | 109,5 | 114,7 | 116,3 | 102,9 | 107,8 | 105,8 | 107,9 |
| 7 | 2022 | | | | | | | |
| 8 | 2019 Januar | 103,8 | 107,2 | 108,6 | 98,9 | 103,7 | 102,2 | 106,0 |
| 9 | Februar | 104,2 | 107,9 | 108,6 | 99,6 | 104,0 | 102,0 | 106,1 |
| 10 | März | 104,7 | 107,3 | 109,1 | 102,1 | 104,1 | 102,1 | 106,4 |
| 11 | April | 105,6 | 107,6 | 110,1 | 104,8 | 104,3 | 102,8 | 106,4 |
| 12 | Mai | 105,8 | 107,9 | 110,8 | 104,4 | 104,4 | 102,6 | 106,5 |
| 13 | Juni | 106,4 | 107,8 | 111,1 | 102,7 | 104,6 | 102,5 | 106,5 |
| 14 | Juli | 106,8 | 108,1 | 111,3 | 99,9 | 104,7 | 102,3 | 106,6 |
| 15 | August | 106,8 | 108,0 | 111,0 | 99,4 | 105,0 | 102,7 | 106,6 |
| 16 | September | 106,7 | 107,9 | 111,4 | 104,7 | 105,3 | 102,9 | 106,8 |
| 17 | Oktober | 106,8 | 107,9 | 111,6 | 106,0 | 105,3 | 102,9 | 107,1 |
| 18 | November | 105,9 | 108,4 | 111,7 | 106,2 | 105,4 | 103,4 | 107,0 |
| 19 | Dezember | 106,6 | 108,5 | 111,4 | 105,1 | 105,4 | 103,7 | 107,0 |
| 20 | 2020 Januar | 105,5 | 110,3 | 111,7 | 99,8 | 105,9 | 103,1 | 107,5 |
| 21 | Februar | 105,9 | 112,0 | 111,7 | 100,4 | 105,7 | 102,7 | 107,5 |
| 22 | März | 105,8 | 111,5 | 111,6 | 104,1 | 105,5 | 103,3 | 108,4 |
| 23 | April | 105,9 | 110,7 | 112,6 | (102,9) | 105,4 | (104,5) | 108,6 |
| 24 | Mai | 106,2 | 112,6 | 114,0 | 104,5 | 105,5 | 103,6 | 108,6 |
| 25 | Juni | 107,0 | 112,9 | 115,0 | 103,5 | 105,5 | 103,7 | 108,6 |
| 26 | Juli | 106,5 | 110,0 | 113,9 | 99,0 | 105,0 | 102,2 | 107,0 |
| 27 | August | 106,1 | 109,4 | 114,2 | 97,5 | 104,9 | 102,1 | 107,0 |
| 28 | September | 106,1 | 109,2 | 114,2 | 101,7 | 105,1 | 102,4 | 106,9 |
| 29 | Oktober | 106,0 | 109,7 | 114,0 | 103,5 | 104,9 | 102,2 | 105,9 |
| 30 | November | 105,1 | 109,7 | 113,0 | 103,0 | 104,9 | 102,6 | 106,0 |
| 31 | Dezember | 105,7 | 110,0 | 112,9 | 100,9 | 105,2 | 102,8 | 106,0 |
| 32 | 2021 Januar | 106,4 | 112,3 | 113,7 | (101,2) | 106,2 | (103,9) | 107,3 |
| 33 | Februar | 107,1 | 113,5 | 113,8 | (101,7) | 106,5 | (104,1) | 107,5 |
| 34 | März | 107,6 | 113,5 | 114,8 | 102,8 | 106,8 | 104,1 | 107,6 |
| 35 | April | 108,5 | 115,4 | 116,6 | 102,9 | 106,9 | 104,7 | 107,9 |
| 36 | Mai | 109,0 | 114,8 | 116,4 | 102,9 | 107,4 | 105,1 | 107,8 |
| 37 | Juni | 109,6 | 114,8 | 117,1 | 104,0 | 107,5 | 105,7 | 107,9 |
| 38 | Juli | 110,6 | 114,8 | 117,0 | 102,4 | 107,8 | 105,9 | 108,0 |
| 39 | August | 110,7 | 115,1 | 116,9 | 99,4 | 107,9 | 106,4 | 108,0 |
| 40 | September | 110,8 | 115,4 | 117,1 | 103,4 | 108,3 | 106,9 | 108,3 |
| 41 | Oktober | 111,2 | 115,3 | 117,6 | 104,5 | 109,0 | 107,1 | 108,1 |
| 42 | November | 110,8 | 115,4 | 117,2 | 104,9 | 109,2 | 107,1 | 108,1 |
| 43 | Dezember | 111,7 | 116,4 | 117,2 | 104,6 | 109,5 | 108,3 | 108,3 |
| 44 | 2022 Januar | 112,0 | 118,2 | 118,3 | 100,8 | 111,8 | 108,2 | 108,3 |
| 45 | Februar | 112,9 | 119,9 | 119,3 | 99,4 | 112,4 | 109,9 | 108,3 |
| 46 | März | 115,8 | 120,9 | 119,3 | 104,2 | 116,1 | 110,0 | 108,8 |
| 47 | April | 116,9 | 124,6 | 121,3 | 105,5 | 115,7 | 111,1 | 108,7 |
| 48 | Mai | 118,1 | 127,1 | 121,8 | 106,7 | 116,4 | 112,6 | 109,6 |
| 49 | Juni | 118,5 | 129,6 | 123,8 | 105,0 | 117,4 | 113,8 | 110,7 |
| 50 | Juli | 119,1 | 133,1 | 123,8 | 103,7 | 116,8 | 114,8 | 110,9 |
| 51 | August | | | | | | | |
| 52 | September | | | | | | | |
| 53 | Oktober | | | | | | | |
| 54 | November | | | | | | | |
| 55 | Dezember | | | | | | | |

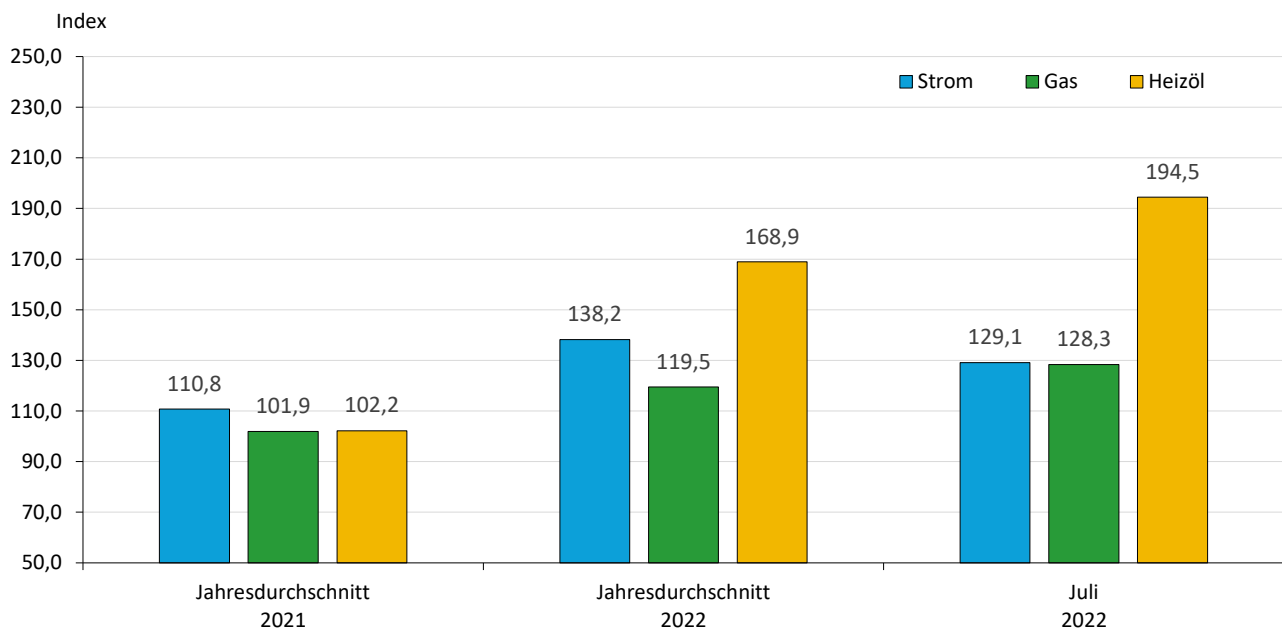
| Tabelle 2 | | Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen (mittelfristige Übersicht) | | | | | |
|-------------|---------------|--|------------------------------------|---|--------------------|---|---|
| Lfd. Nr. | Jahr Monat | Hauptgruppen | | | | | |
| | | Verkehr | Post und Telekommuni- kation | Freizeit, Unterhaltung und Kultur | Bildungs- wesen | Gaststätten- und Beherbergungs- dienstleistungen | Andere Waren und Dienst- leistungen (Körperpflege, persönliche Gebrauchs- gegenstände, Versicherungs- leistungen, Gebühren u. Ä.) |
| | | 2015 = 100 | | | | | |
| 1 | 2 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1 | 2015 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 2 | 2016 | 99,1 | 98,8 | 101,1 | 102,7 | 102,2 | 102,6 |
| 3 | 2017 | 101,9 | 97,6 | 102,9 | 107,1 | 105,5 | 102,7 |
| 4 | 2019 | 106,4 | 95,9 | 105,5 | 105,1 | 114,9 | 106,8 |
| 5 | 2020 | 104,8 | 94,3 | 105,6 | 77,7 | 119,1 | 105,4 |
| 6 | 2021 | 113,9 | 94,2 | 108,7 | 80,1 | 123,1 | 108,5 |
| 7 | 2022 | | | | | | |
| 8 | 2019 Januar | 104,1 | 96,2 | 98,2 | 104,4 | 112,5 | 105,6 |
| 9 | Februar | 104,0 | 96,3 | 99,9 | 104,4 | 112,7 | 105,8 |
| 10 | März | 105,0 | 96,2 | 101,5 | 104,0 | 113,0 | 105,8 |
| 11 | April | 106,6 | 96,1 | 104,8 | 103,8 | 113,4 | 106,3 |
| 12 | Mai | 107,9 | 95,7 | 104,3 | 104,0 | 114,2 | 106,5 |
| 13 | Juni | 107,8 | 95,5 | 108,6 | 105,3 | 115,6 | 106,7 |
| 14 | Juli | 107,4 | 95,7 | 112,7 | 105,3 | 117,7 | 106,7 |
| 15 | August | 107,2 | 95,7 | 112,2 | 105,3 | 118,2 | 107,0 |
| 16 | September | 106,5 | 95,8 | 109,1 | 105,7 | 116,2 | 107,2 |
| 17 | Oktober | 106,6 | 95,8 | 108,5 | 106,0 | 115,7 | 108,2 |
| 18 | November | 106,5 | 95,8 | 100,9 | 106,2 | 114,4 | 108,2 |
| 19 | Dezember | 107,3 | 95,8 | 105,1 | 106,2 | 115,7 | 108,0 |
| 20 | 2020 Januar | 107,9 | 96,0 | 98,4 | 77,0 | 116,3 | 105,8 |
| 21 | Februar | 107,3 | 96,0 | 101,0 | 77,2 | 117,2 | 106,0 |
| 22 | März | 106,3 | 95,8 | 101,2 | 77,3 | 117,1 | 104,7 |
| 23 | April | 103,9 | 95,7 | (104,7) | 77,3 | (118,0) | 104,7 |
| 24 | Mai | 103,2 | 95,5 | 104,5 | 77,1 | 118,9 | 105,3 |
| 25 | Juni | 104,6 | 95,5 | 108,5 | 77,3 | 120,1 | 106,0 |
| 26 | Juli | 104,6 | 93,3 | 112,3 | 77,2 | 121,2 | 105,4 |
| 27 | August | 104,1 | 93,1 | 111,1 | 78,3 | 121,3 | 105,4 |
| 28 | September | 104,0 | 93,0 | 108,7 | 78,3 | 120,9 | 105,3 |
| 29 | Oktober | 103,9 | 92,9 | 108,8 | 78,2 | 120,0 | 105,3 |
| 30 | November | 103,2 | 92,7 | 101,8 | 78,6 | 118,7 | 105,3 |
| 31 | Dezember | 104,0 | 92,5 | 106,2 | 78,6 | 119,1 | 105,7 |
| 32 | 2021 Januar | 107,8 | 94,5 | (100,0) | 79,4 | (119,1) | 106,7 |
| 33 | Februar | 108,9 | 94,4 | (102,6) | 79,3 | (118,4) | 107,0 |
| 34 | März | 111,0 | 94,2 | (103,2) | 79,6 | (118,5) | 107,6 |
| 35 | April | 111,9 | 94,2 | (106,3) | 79,7 | (119,3) | 107,9 |
| 36 | Mai | 112,6 | 94,2 | (108,5) | 79,8 | (120,2) | 108,1 |
| 37 | Juni | 113,3 | 94,1 | 109,8 | 80,3 | 124,5 | 108,5 |
| 38 | Juli | 114,7 | 94,2 | 115,7 | 80,4 | 126,1 | 108,7 |
| 39 | August | 115,7 | 94,3 | 115,4 | 80,4 | 126,6 | 108,9 |
| 40 | September | 115,4 | 94,3 | 113,0 | 80,7 | 126,5 | 109,2 |
| 41 | Oktober | 117,9 | 94,2 | 112,0 | 80,3 | 126,3 | 109,2 |
| 42 | November | 118,7 | 94,1 | 106,5 | 80,4 | 125,5 | 109,6 |
| 43 | Dezember | 118,6 | 94,1 | 111,9 | 80,5 | 126,0 | 110,1 |
| 44 | 2022 Januar | 120,2 | 94,3 | 105,4 | 81,1 | 126,1 | 109,6 |
| 45 | Februar | 122,1 | 94,2 | 107,3 | 81,0 | 126,4 | 110,4 |
| 46 | März | 130,6 | 94,2 | 108,5 | 81,1 | 128,8 | 110,8 |
| 47 | April | 130,5 | 94,1 | 112,9 | 80,9 | 131,9 | 111,4 |
| 48 | Mai | 132,4 | 94,1 | 113,7 | 80,9 | 134,7 | 112,1 |
| 49 | Juni | 125,0 | 94,1 | 118,5 | 81,2 | 137,1 | 112,4 |
| 50 | Juli | 123,4 | 94,0 | 123,2 | 81,5 | 139,1 | 113,0 |
| 51 | August | | | | | | |
| 52 | September | | | | | | |
| 53 | Oktober | | | | | | |
| 54 | November | | | | | | |
| 55 | Dezember | | | | | | |

| Tabelle 3 | | Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen (mittelfristige Übersicht) – Veränderung gegenüber dem Vorjahr bzw. gleichen Vorjahresmonat – | | | | | | |
|-------------|---------------|--|---|--|-----------------------------|--|--|------------|
| Lfd. Nr. | Jahr Monat | Gesamt- index | Hauptgruppen | | | | | |
| | | | Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke | Alkoholische Getränke und Tabakwaren | Bekleidung und Schuhe | Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | Möbel, Leuchten, Geräte u. a. Haushalts- zubehör | Gesundheit |
| | | | % | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | 2015 | . | . | . | . | . | . | . |
| 2 | 2016 | 0,6 | 0,8 | 2,2 | 1,3 | 0,0 | 0,6 | 1,7 |
| 3 | 2017 | 1,9 | 3,5 | 2,5 | 0,3 | 1,8 | 0,2 | 1,7 |
| 4 | 2019 | 1,6 | 0,9 | 2,3 | 1,8 | 1,7 | 1,3 | 1,9 |
| 5 | 2020 | 0,2 | 2,6 | 2,4 | - 1,1 | 0,6 | 0,2 | 0,7 |
| 6 | 2021 | 3,3 | 3,6 | 2,7 | 1,2 | 2,4 | 2,8 | 0,6 |
| 7 | 2022 | | | | | | | |
| 8 | 2019 Januar | 1,3 | 0,1 | 2,1 | 2,0 | 1,2 | 0,6 | 1,9 |
| 9 | Februar | 1,6 | 0,9 | 1,9 | 2,6 | 1,7 | 0,5 | 1,9 |
| 10 | März | 1,5 | 0,3 | 2,7 | - 0,6 | 1,8 | 0,6 | 2,0 |
| 11 | April | 2,1 | 0,4 | 1,9 | 1,4 | 1,8 | 1,5 | 2,1 |
| 12 | Mai | 1,6 | 0,7 | 2,3 | 1,9 | 1,6 | 1,6 | 2,2 |
| 13 | Juni | 2,0 | 0,9 | 2,1 | 2,1 | 1,7 | 1,2 | 2,2 |
| 14 | Juli | 1,8 | 1,4 | 2,2 | 4,7 | 1,7 | 1,1 | 1,5 |
| 15 | August | 1,8 | 1,5 | 2,0 | 3,0 | 2,0 | 1,8 | 1,5 |
| 16 | September | 1,6 | 0,6 | 2,4 | 1,2 | 2,1 | 1,6 | 1,6 |
| 17 | Oktober | 1,6 | 0,9 | 2,6 | 1,0 | 1,9 | 1,4 | 1,9 |
| 18 | November | 1,5 | 1,6 | 2,7 | 1,3 | 1,8 | 1,5 | 1,8 |
| 19 | Dezember | 1,9 | 1,5 | 2,4 | 2,0 | 2,0 | 1,4 | 1,5 |
| 20 | 2020 Januar | 1,6 | 2,9 | 2,9 | 0,9 | 2,1 | 0,9 | 1,4 |
| 21 | Februar | 1,6 | 3,8 | 2,9 | 0,8 | 1,6 | 0,7 | 1,3 |
| 22 | März | 1,1 | 3,9 | 2,3 | 2,0 | 1,3 | 1,2 | 1,9 |
| 23 | April | 0,3 | 2,9 | 2,3 | (-1,8) | 1,1 | (1,7) | 2,1 |
| 24 | Mai | 0,4 | 4,4 | 2,9 | 0,1 | 1,1 | 1,0 | 2,0 |
| 25 | Juni | 0,6 | 4,7 | 3,5 | 0,8 | 0,9 | 1,2 | 2,0 |
| 26 | Juli | - 0,3 | 1,8 | 2,3 | - 0,9 | 0,3 | - 0,1 | 0,4 |
| 27 | August | - 0,7 | 1,3 | 2,9 | - 1,9 | - 0,1 | - 0,6 | 0,4 |
| 28 | September | - 0,6 | 1,2 | 2,5 | - 2,9 | - 0,2 | - 0,5 | 0,1 |
| 29 | Oktober | - 0,7 | 1,7 | 2,2 | - 2,4 | - 0,4 | - 0,7 | - 1,1 |
| 30 | November | - 0,8 | 1,2 | 1,2 | - 3,0 | - 0,5 | - 0,8 | - 0,9 |
| 31 | Dezember | - 0,8 | 1,4 | 1,3 | - 4,0 | - 0,2 | - 0,9 | - 0,9 |
| 32 | 2021 Januar | 0,9 | 1,8 | 1,8 | (1,4) | 0,3 | (0,8) | - 0,2 |
| 33 | Februar | 1,1 | 1,3 | 1,9 | (1,3) | 0,8 | (1,4) | 0,0 |
| 34 | März | 1,7 | 1,8 | 2,9 | - 1,2 | 1,2 | 0,8 | - 0,7 |
| 35 | April | 2,5 | 4,2 | 3,6 | 0,0 | 1,4 | 0,2 | - 0,6 |
| 36 | Mai | 2,6 | 2,0 | 2,1 | - 1,5 | 1,8 | 1,4 | - 0,7 |
| 37 | Juni | 2,4 | 1,7 | 1,8 | 0,5 | 1,9 | 1,9 | - 0,6 |
| 38 | Juli | 3,8 | 4,4 | 2,7 | 3,4 | 2,7 | 3,6 | 0,9 |
| 39 | August | 4,3 | 5,2 | 2,4 | 1,9 | 2,9 | 4,2 | 0,9 |
| 40 | September | 4,4 | 5,7 | 2,5 | 1,7 | 3,0 | 4,4 | 1,3 |
| 41 | Oktober | 4,9 | 5,1 | 3,2 | 1,0 | 3,9 | 4,8 | 2,1 |
| 42 | November | 5,4 | 5,2 | 3,7 | 1,8 | 4,1 | 4,4 | 2,0 |
| 43 | Dezember | 5,7 | 5,8 | 3,8 | 3,7 | 4,1 | 5,4 | 2,2 |
| 44 | 2022 Januar | 5,3 | 5,3 | 4,0 | - 0,4 | 5,3 | 4,1 | 0,9 |
| 45 | Februar | 5,4 | 5,6 | 4,8 | - 2,3 | 5,5 | 5,6 | 0,7 |
| 46 | März | 7,6 | 6,5 | 3,9 | 1,4 | 8,7 | 5,7 | 1,1 |
| 47 | April | 7,7 | 8,0 | 4,0 | 2,5 | 8,2 | 6,1 | 0,7 |
| 48 | Mai | 8,3 | 10,7 | 4,6 | 3,7 | 8,4 | 7,1 | 1,7 |
| 49 | Juni | 8,1 | 12,9 | 5,7 | 1,0 | 9,2 | 7,7 | 2,6 |
| 50 | Juli | 7,7 | 15,9 | 5,8 | 1,3 | 8,3 | 8,4 | 2,7 |
| 51 | August | | | | | | | |
| 52 | September | | | | | | | |
| 53 | Oktober | | | | | | | |
| 54 | November | | | | | | | |
| 55 | Dezember | | | | | | | |

| Tabelle 3 | | Verbraucherpreisindex nach Hauptgruppen (mittelfristige Übersicht) – Veränderung gegenüber dem Vorjahr bzw. gleichen Vorjahresmonat – | | | | | |
|-------------|---------------|--|-------------------------------|---|--------------------|---|---|
| Lfd. Nr. | Jahr Monat | Hauptgruppen | | | | | |
| | | Verkehr | Post und Telekommunikation | Freizeit, Unterhaltung und Kultur | Bildungs- wesen | Gaststätten- und Beherbergungs- dienstleistungen | Andere Waren und Dienst- leistungen (Körperpflege, persönliche Gebrauchs- gegenstände, Versicherungs- leistungen, Gebühren u. Ä.) |
| | | % | | | | | |
| 1 | 2 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1 | 2015 | . | . | . | . | . | . |
| 2 | 2016 | - 0,9 | - 1,2 | 1,1 | 2,7 | 2,2 | 2,6 |
| 3 | 2017 | 2,8 | - 1,2 | 1,8 | 4,3 | 3,2 | 0,1 |
| 4 | 2019 | 1,3 | - 0,7 | 1,0 | 3,5 | 3,9 | 2,9 |
| 5 | 2020 | - 1,5 | - 1,7 | 0,1 | - 26,1 | 3,7 | - 1,3 |
| 6 | 2021 | 8,7 | - 0,1 | 2,9 | 3,1 | 3,4 | 2,9 |
| 7 | 2022 | | | | | | |
| 8 | 2019 Januar | 1,0 | - 0,9 | 0,7 | 4,7 | 5,5 | 2,2 |
| 9 | Februar | 0,7 | - 0,8 | 0,3 | 4,6 | 6,8 | 2,3 |
| 10 | März | 2,1 | - 0,6 | - 0,4 | 3,3 | 4,7 | 2,1 |
| 11 | April | 3,0 | - 0,7 | 3,6 | 3,3 | 3,8 | 2,6 |
| 12 | Mai | 3,4 | - 1,1 | - 1,1 | 2,9 | 4,2 | 2,7 |
| 13 | Juni | 2,3 | - 1,2 | 2,5 | 3,9 | 3,4 | 3,1 |
| 14 | Juli | 1,2 | - 0,9 | 0,8 | 3,9 | 4,2 | 3,0 |
| 15 | August | 1,4 | - 0,7 | 0,8 | 3,8 | 4,1 | 3,3 |
| 16 | September | 0,1 | - 0,5 | 1,4 | 3,0 | 2,7 | 3,0 |
| 17 | Oktober | - 0,1 | - 0,4 | 0,9 | 3,0 | 2,9 | 3,9 |
| 18 | November | - 0,2 | - 0,4 | 0,9 | 3,2 | 2,5 | 3,8 |
| 19 | Dezember | 1,9 | - 0,5 | 1,5 | 2,9 | 2,5 | 2,8 |
| 20 | 2020 Januar | 3,7 | - 0,2 | 0,2 | - 26,2 | 3,4 | 0,2 |
| 21 | Februar | 3,2 | - 0,3 | 1,1 | - 26,1 | 4,0 | 0,2 |
| 22 | März | 1,2 | - 0,4 | - 0,3 | - 25,7 | 3,6 | - 1,0 |
| 23 | April | - 2,5 | - 0,4 | (-0,1) | - 25,5 | (4,1) | - 1,5 |
| 24 | Mai | - 4,4 | - 0,2 | 0,2 | - 25,9 | 4,1 | - 1,1 |
| 25 | Juni | - 3,0 | 0,0 | - 0,1 | - 26,6 | 3,9 | - 0,7 |
| 26 | Juli | - 2,6 | - 2,5 | - 0,4 | - 26,7 | 3,0 | - 1,2 |
| 27 | August | - 2,9 | - 2,7 | - 1,0 | - 25,6 | 2,6 | - 1,5 |
| 28 | September | - 2,3 | - 2,9 | - 0,4 | - 25,9 | 4,0 | - 1,8 |
| 29 | Oktober | - 2,5 | - 3,0 | 0,3 | - 26,2 | 3,7 | - 2,7 |
| 30 | November | - 3,1 | - 3,2 | 0,9 | - 26,0 | 3,8 | - 2,7 |
| 31 | Dezember | - 3,1 | - 3,4 | 1,0 | - 26,0 | 2,9 | - 2,1 |
| 32 | 2021 Januar | - 0,1 | - 1,6 | (1,6) | 3,1 | (2,4) | 0,9 |
| 33 | Februar | 1,5 | - 1,7 | (1,6) | 2,7 | (1,0) | 0,9 |
| 34 | März | 4,4 | - 1,7 | (2,0) | 3,0 | (1,2) | 2,8 |
| 35 | April | 7,7 | - 1,6 | (1,5) | 3,1 | (1,1) | 3,1 |
| 36 | Mai | 9,1 | - 1,4 | (3,8) | 3,5 | (1,1) | 2,7 |
| 37 | Juni | 8,3 | - 1,5 | 1,2 | 3,9 | 3,7 | 2,4 |
| 38 | Juli | 9,7 | 1,0 | 3,0 | 4,1 | 4,0 | 3,1 |
| 39 | August | 11,1 | 1,3 | 3,9 | 2,7 | 4,4 | 3,3 |
| 40 | September | 11,0 | 1,4 | 4,0 | 3,1 | 4,6 | 3,7 |
| 41 | Oktober | 13,5 | 1,4 | 2,9 | 2,7 | 5,3 | 3,7 |
| 42 | November | 15,0 | 1,5 | 4,6 | 2,3 | 5,7 | 4,1 |
| 43 | Dezember | 14,0 | 1,7 | 5,4 | 2,4 | 5,8 | 4,2 |
| 44 | 2022 Januar | 11,5 | - 0,2 | 5,4 | 2,1 | 5,9 | 2,7 |
| 45 | Februar | 12,1 | - 0,2 | 4,6 | 2,1 | 6,8 | 3,2 |
| 46 | März | 17,7 | 0,0 | 5,1 | 1,9 | 8,7 | 3,0 |
| 47 | April | 16,6 | - 0,1 | 6,2 | 1,5 | 10,6 | 3,2 |
| 48 | Mai | 17,6 | - 0,1 | 4,8 | 1,4 | 12,1 | 3,7 |
| 49 | Juni | 10,3 | 0,0 | 7,9 | 1,1 | 10,1 | 3,6 |
| 50 | Juli | 7,6 | - 0,2 | 6,5 | 1,4 | 10,3 | 4,0 |
| 51 | August | | | | | | |
| 52 | September | | | | | | |
| 53 | Oktober | | | | | | |
| 54 | November | | | | | | |
| 55 | Dezember | | | | | | |

| Tabelle 4.1 | | Preisindizes im Zusammenhang mit Wohnen | | | | |
|-------------|--|---|--------------|--------------|--|--------------|
| Lfd. Nr. | Indexgruppe | Wägungs- anteil in Prozent | 2015 = 100 | | Veränderungen in Prozent Juli 2022 gegenüber | |
| | | | Juni 2022 | Juli 2022 | Juli 2021 | Juni 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Nettokaltmiete und Wohnungsnebenkosten | 23,275 | 109,5 | 109,5 | 1,2 | 0,0 |
| 2 | Nettokaltmiete | 19,632 | 108,6 | 108,6 | 1,1 | 0,0 |
| 3 | Wasserversorgung u. a. Dienstleistungen für die Wohnung | 3,643 | 114,3 | 114,4 | 1,5 | 0,1 |
| 4 | Wasserversorgung | 0,705 | 104,7 | 104,7 | - 0,1 | 0,0 |
| 5 | Müllabfuhr | 0,590 | 122,2 | 122,2 | 3,0 | 0,0 |
| 6 | Abwasserentsorgung | 0,585 | 112,6 | 112,6 | - 0,7 | 0,0 |
| 7 | andere Dienstleistungen für die Wohnung a. n. g. | 1,763 | 116,1 | 116,2 | 2,3 | 0,1 |
| 8 | Strom, Gas und andere Brennstoffe | 6,882 | 143,3 | 139,6 | 33,8 | - 2,6 |
| 9 | Strom | 2,592 | 142,2 | 129,1 | 16,9 | - 9,2 |
| 10 | Gas | 2,477 | 126,3 | 128,3 | 26,7 | 1,6 |
| 11 | Heizöl | 1,154 | 198,3 | 194,5 | 92,4 | - 1,9 |
| 12 | feste Brennstoffe | 0,144 | 123,8 | 123,6 | 25,1 | - 0,2 |
| 13 | Fernwärme u. Ä. | 0,515 | 112,8 | 128,7 | 32,3 | 14,1 |
| 14 | Instandhaltung und Reparatur von Wohnung/Wohnhaus | 1,219 | 135,0 | 139,2 | 14,4 | 3,1 |

Entwicklung ausgewählter Preisindizes im Zusammenhang mit Wohnen
2015 = 100



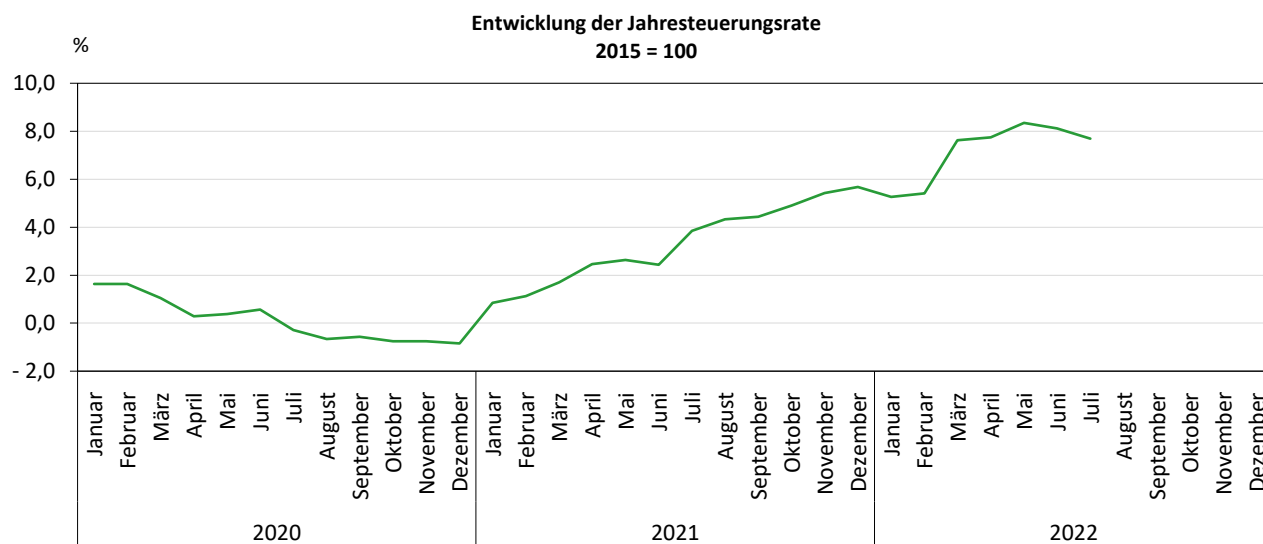
(c) StatA MV

| Tabelle 4.2 | | | Preisindizes im Zusammenhang mit Wohnen (mittelfristige Übersicht) | | | | | | | |
|-------------|---------------|---------------------|--|-----------------------|------------|----------|-------|-------|--------|-------|
| Lfd. Nr. | Jahr Monat | Netto- kaltmiete | Wasserversorgung u. a. Dienstl. für die Wohnung | | | | Strom | Gas | Heizöl | |
| | | | insgesamt | darunter | | | | | | |
| | | | | Wasser- versorgung | Müllabfuhr | Abwasser | | | | |
| | | 2015 = 100 | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| 1 | 2015 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| 2 | 2016 | 100,7 | 103,2 | 104,9 | 108,3 | 101,2 | 101,8 | 98,0 | 80,3 | |
| 3 | 2017 | 102,6 | 104,5 | 105,9 | 109,8 | 100,8 | 104,1 | 95,8 | 89,4 | |
| 4 | 2019 | 104,7 | 107,2 | 102,0 | 113,3 | 103,9 | 106,4 | 97,9 | 106,6 | |
| 5 | 2020 | 105,8 | 109,1 | 101,7 | 118,0 | 106,4 | 109,8 | 98,9 | 85,9 | |
| 6 | 2021 | 107,2 | 113,1 | 104,9 | 119,3 | 113,3 | 110,8 | 101,9 | 102,2 | |
| 7 | 2022 | | | | | | | | | |
| 8 | 2019 | Januar | 103,9 | 106,0 | 101,5 | 113,3 | 103,9 | 105,4 | 97,0 | 104,4 |
| 9 | | Februar | 104,0 | 106,8 | 101,5 | 113,3 | 103,9 | 105,4 | 97,1 | 105,6 |
| 10 | | März | 104,0 | 106,9 | 101,5 | 113,3 | 103,9 | 105,4 | 97,3 | 108,0 |
| 11 | | April | 104,3 | 106,9 | 101,5 | 113,3 | 103,9 | 105,3 | 97,3 | 109,2 |
| 12 | | Mai | 104,3 | 106,9 | 101,5 | 113,3 | 103,9 | 105,3 | 97,4 | 110,1 |
| 13 | | Juni | 104,7 | 107,2 | 102,1 | 113,3 | 103,9 | 106,9 | 97,4 | 106,0 |
| 14 | | Juli | 104,7 | 107,2 | 102,1 | 113,3 | 103,9 | 107,1 | 97,4 | 107,0 |
| 15 | | August | 105,1 | 107,6 | 102,4 | 113,3 | 103,9 | 107,1 | 97,5 | 105,6 |
| 16 | | September | 105,2 | 107,7 | 102,4 | 113,3 | 103,9 | 107,1 | 98,6 | 107,1 |
| 17 | | Oktober | 105,2 | 107,6 | 102,4 | 113,3 | 103,9 | 107,1 | 98,9 | 105,8 |
| 18 | | November | 105,3 | 107,6 | 102,4 | 113,3 | 103,9 | 107,2 | 99,1 | 105,5 |
| 19 | | Dezember | 105,3 | 107,6 | 102,4 | 113,3 | 103,9 | 107,2 | 99,4 | 105,3 |
| 20 | 2020 | Januar | 105,3 | 108,9 | 102,6 | 117,4 | 106,5 | 110,1 | 99,5 | 106,2 |
| 21 | | Februar | 105,4 | 109,1 | 102,6 | 118,0 | 106,5 | 110,1 | 99,6 | 98,5 |
| 22 | | März | 105,5 | 109,1 | 102,6 | 118,0 | 106,5 | 110,5 | 99,4 | 91,6 |
| 23 | | April | 105,5 | 109,1 | 102,6 | 118,0 | 106,5 | 111,2 | 99,5 | 89,8 |
| 24 | | Mai | 105,7 | 109,1 | 102,6 | 118,0 | 106,5 | 111,8 | 99,5 | 86,5 |
| 25 | | Juni | 105,8 | 109,1 | 102,6 | 118,0 | 106,5 | 111,5 | 99,6 | 84,5 |
| 26 | | Juli | 105,8 | 108,7 | 100,7 | 118,0 | 106,2 | 108,7 | 98,3 | 82,3 |
| 27 | | August | 105,9 | 108,7 | 100,7 | 118,0 | 106,2 | 108,7 | 98,4 | 80,2 |
| 28 | | September | 106,2 | 109,1 | 100,7 | 118,0 | 106,2 | 108,7 | 98,3 | 78,2 |
| 29 | | Oktober | 106,2 | 109,2 | 100,7 | 118,0 | 106,2 | 108,6 | 98,3 | 76,8 |
| 30 | | November | 106,4 | 109,4 | 100,7 | 118,0 | 106,2 | 108,6 | 98,1 | 74,2 |
| 31 | | Dezember | 106,4 | 109,6 | 100,7 | 118,0 | 106,2 | 108,6 | 98,0 | 81,8 |
| 32 | 2021 | Januar | 106,4 | 111,7 | 104,8 | 118,6 | 113,4 | 110,4 | 100,9 | 89,5 |
| 33 | | Februar | 106,6 | 112,6 | 104,8 | 118,6 | 113,4 | 110,4 | 100,9 | 92,8 |
| 34 | | März | 106,6 | 112,6 | 104,8 | 118,6 | 113,4 | 110,4 | 101,0 | 97,7 |
| 35 | | April | 106,8 | 112,6 | 104,8 | 118,6 | 113,4 | 110,4 | 101,2 | 94,7 |
| 36 | | Mai | 107,3 | 112,6 | 104,8 | 118,6 | 113,4 | 110,4 | 101,3 | 98,4 |
| 37 | | Juni | 107,4 | 112,6 | 104,8 | 118,6 | 113,4 | 110,4 | 101,2 | 99,2 |
| 38 | | Juli | 107,4 | 112,7 | 104,8 | 118,6 | 113,4 | 110,4 | 101,3 | 101,1 |
| 39 | | August | 107,4 | 113,1 | 105,5 | 120,3 | 113,4 | 111,2 | 101,5 | 101,5 |
| 40 | | September | 107,7 | 113,3 | 104,8 | 120,3 | 113,1 | 111,3 | 101,7 | 104,9 |
| 41 | | Oktober | 107,7 | 114,4 | 104,8 | 120,3 | 113,1 | 111,3 | 102,3 | 113,7 |
| 42 | | November | 107,7 | 114,4 | 104,8 | 120,3 | 113,1 | 111,4 | 103,0 | 117,8 |
| 43 | | Dezember | 107,9 | 114,5 | 104,9 | 120,3 | 113,1 | 111,4 | 106,1 | 114,7 |
| 44 | 2022 | Januar | 107,9 | 114,4 | 104,7 | 120,3 | 112,6 | 133,7 | 109,2 | 118,6 |
| 45 | | Februar | 108,0 | 114,7 | 104,7 | 121,5 | 112,6 | 137,1 | 110,2 | 123,4 |
| 46 | | März | 108,4 | 114,0 | 104,7 | 122,2 | 112,6 | 141,5 | 116,7 | 197,8 |
| 47 | | April | 108,4 | 114,0 | 104,7 | 122,2 | 112,6 | 141,7 | 121,1 | 172,4 |
| 48 | | Mai | 108,4 | 114,0 | 104,7 | 122,2 | 112,6 | 142,1 | 124,9 | 177,3 |
| 49 | | Juni | 108,6 | 114,3 | 104,7 | 122,2 | 112,6 | 142,2 | 126,3 | 198,3 |
| 50 | | Juli | 108,6 | 114,4 | 104,7 | 122,2 | 112,6 | 129,1 | 128,3 | 194,5 |
| 51 | | August | | | | | | | | |
| 52 | | September | | | | | | | | |
| 53 | | Oktober | | | | | | | | |
| 54 | | November | | | | | | | | |
| 55 | | Dezember | | | | | | | | |

| Tabelle 5.1 | | Preisindizes der Hauptgruppe Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | | | | |
|-------------|---|---|--------------|--------------|--|--------------|
| Lfd. Nr. | Indexgruppe | Wägungs- anteil in Prozent | 2015 = 100 | | Veränderungen in Prozent Juli 2022 gegenüber | |
| | | | Juni 2022 | Juli 2022 | Juli 2021 | Juni 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke | 9,685 | 129,6 | 133,1 | 15,9 | 2,7 |
| 2 | Brot und Getreideerzeugnisse | 1,503 | 125,0 | 128,2 | 17,2 | 2,6 |
| 3 | darunter Roggenbrot oder Mischbrot | 0,163 | 125,3 | 128,7 | 15,7 | 2,7 |
| 4 | frisches Brötchen | 0,261 | 134,4 | 135,2 | 20,5 | 0,6 |
| 5 | Weizenmehl | 0,018 | 184,8 | 168,9 | 43,6 | - 8,6 |
| 6 | Fleisch, Fleischwaren | 1,860 | 141,6 | 142,3 | 20,0 | 0,5 |
| 7 | darunter Rindfleisch zum Schmoren oder Braten | 0,132 | 141,5 | 142,1 | 34,7 | 0,4 |
| 8 | Schweinekotelett oder Schweineschnitzel | 0,052 | 134,7 | 136,6 | 11,7 | 1,4 |
| 9 | Salami, Zervelatwurst o. a. Dauerwurst | 0,209 | 127,9 | 128,4 | 11,3 | 0,4 |
| 10 | Wurstaufschnitt | 0,065 | 154,4 | 157,7 | 19,3 | 2,1 |
| 11 | Fisch, Fischwaren und Meeresfrüchte | 0,317 | 129,2 | 130,8 | 10,8 | 1,2 |
| 12 | darunter Kabeljau oder Lachs, frisch oder gekühlt | 0,022 | 144,7 | 149,8 | 15,8 | 3,5 |
| 13 | Fischkonserve | 0,026 | 130,9 | 130,4 | 11,9 | - 0,4 |
| 14 | Molkereiprodukte und Eier | 1,419 | 138,3 | 152,2 | 28,9 | 10,1 |
| 15 | darunter Vollmilch | 0,108 | 148,2 | 167,0 | 30,6 | 12,7 |
| 16 | Schnittkäse | 0,245 | 146,4 | 144,8 | 21,5 | - 1,1 |
| 17 | Eier | 0,143 | 163,6 | 163,0 | 33,1 | - 0,4 |
| 18 | Speisefette und Speiseöle | 0,234 | 193,3 | 200,3 | 49,1 | 3,6 |
| 19 | darunter Butter | 0,119 | 231,0 | 237,0 | 55,3 | 2,6 |
| 20 | Obst | 0,888 | 121,2 | 120,7 | 3,4 | - 0,4 |
| 21 | darunter Äpfel | 0,159 | 136,4 | 137,6 | - 0,6 | 0,9 |
| 22 | Bananen | 0,089 | 102,1 | 103,9 | 9,4 | 1,8 |
| 23 | Gemüse | 1,108 | 124,7 | 128,4 | 7,1 | 3,0 |
| 24 | darunter Kartoffeln | 0,130 | 161,2 | 170,7 | 9,6 | 5,9 |
| 25 | Tomaten | 0,146 | 97,5 | 100,0 | - 2,1 | 2,6 |
| 26 | Kopf- oder Eisbergsalat | 0,060 | 101,4 | 99,5 | - 2,7 | - 1,9 |
| 27 | Zucker, Marmelade, Honig und andere Süßwaren | 0,712 | 112,1 | 113,3 | 5,3 | 1,1 |
| 28 | darunter Zucker | 0,032 | 120,7 | 119,7 | 4,6 | - 0,8 |
| 29 | Schokoladentafel | 0,124 | 108,9 | 113,6 | 4,2 | 4,3 |
| 30 | Marmelade, Konfitüre oder Gelee | 0,054 | 118,5 | 122,2 | 16,8 | 3,1 |
| 31 | Nahrungsmittel a. n. g. | 0,446 | 118,6 | 121,4 | 12,2 | 2,4 |
| 32 | Kaffee, Tee und Kakao | 0,404 | 117,7 | 116,6 | 17,0 | - 0,9 |
| 33 | darunter Bohnenkaffee | 0,237 | 123,8 | 121,5 | 21,6 | - 1,9 |
| 34 | Mineralwasser, Limonaden und Säfte | 0,794 | 119,3 | 121,1 | 7,9 | 1,5 |

| Tabelle 5.2 | | | Preisindizes der Hauptgruppe Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke (mittelfristige Übersicht) | | | | | | |
|-------------|---------------|---|---|--------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-------|--------------------------|--------|
| Lfd. Nr. | Jahr Monat | Nahrungs- mittel und alkoholfreie Getränke | Nahrungsmittel | | | | | Alkoholfreie Getränke | |
| | | | insgesamt | darunter | | | | | |
| | | | | Brot und Getreide- erzeugnisse | Fleisch, Fleisch- waren | Molkerei- produkte und Eier | Obst | | Gemüse |
| | | 2015 = 100 | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | 2015 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 2 | 2016 | 100,8 | 100,9 | 100,5 | 100,2 | 96,2 | 103,7 | 104,6 | 100,0 |
| 3 | 2017 | 104,3 | 104,6 | 101,8 | 101,9 | 105,9 | 106,7 | 106,0 | 102,0 |
| 4 | 2019 | 107,9 | 108,7 | 106,0 | 107,8 | 111,4 | 105,0 | 113,2 | 102,4 |
| 5 | 2020 | 110,7 | 111,6 | 105,3 | 115,8 | 112,6 | 114,7 | 113,1 | 104,1 |
| 6 | 2021 | 114,7 | 115,7 | 109,4 | 119,2 | 117,8 | 116,6 | 119,5 | 108,0 |
| 7 | 2022 | | | | | | | | |
| 8 | 2019 | Januar | 107,2 | 107,9 | 104,4 | 104,5 | 111,5 | 106,9 | 112,2 |
| 9 | | Februar | 107,9 | 108,6 | 105,2 | 104,9 | 111,5 | 104,3 | 118,6 |
| 10 | | März | 107,3 | 108,0 | 105,6 | 104,7 | 111,5 | 103,0 | 114,1 |
| 11 | | April | 107,6 | 108,2 | 105,5 | 105,0 | 111,7 | 103,8 | 115,4 |
| 12 | | Mai | 107,9 | 108,6 | 105,9 | 106,6 | 111,1 | 103,1 | 116,0 |
| 13 | | Juni | 107,8 | 108,6 | 106,0 | 107,2 | 110,9 | 104,7 | 115,9 |
| 14 | | Juli | 108,1 | 108,8 | 106,3 | 108,4 | 111,1 | 102,6 | 116,0 |
| 15 | | August | 108,0 | 108,9 | 106,4 | 109,1 | 111,3 | 103,0 | 114,9 |
| 16 | | September | 107,9 | 108,8 | 106,6 | 109,5 | 111,7 | 107,0 | 110,2 |
| 17 | | Oktober | 107,9 | 108,7 | 106,8 | 111,1 | 111,0 | 109,0 | 106,0 |
| 18 | | November | 108,4 | 109,3 | 107,1 | 111,1 | 111,3 | 106,3 | 108,6 |
| 19 | | Dezember | 108,5 | 109,4 | 106,0 | 111,4 | 111,8 | 106,5 | 110,6 |
| 20 | 2020 | Januar | 110,3 | 111,1 | 106,1 | 113,5 | 112,0 | 113,6 | 112,8 |
| 21 | | Februar | 112,0 | 112,8 | 105,7 | 115,7 | 112,3 | 116,4 | 119,1 |
| 22 | | März | 111,5 | 112,4 | 105,8 | 116,3 | 111,4 | 116,8 | 115,8 |
| 23 | | April | 110,7 | . | . | . | . | . | . |
| 24 | | Mai | 112,6 | 113,4 | 106,6 | 117,2 | 114,0 | 116,4 | 119,0 |
| 25 | | Juni | 112,9 | 114,1 | 106,8 | 118,6 | 115,2 | 118,3 | 118,0 |
| 26 | | Juli | 110,0 | 111,0 | 104,8 | 115,3 | 112,7 | 114,0 | 111,2 |
| 27 | | August | 109,4 | 110,3 | 104,4 | 115,9 | 111,9 | 113,9 | 107,5 |
| 28 | | September | 109,2 | 110,2 | 104,1 | 115,6 | 112,4 | 114,9 | 105,4 |
| 29 | | Oktober | 109,7 | 110,7 | 104,3 | 115,1 | 113,0 | 113,5 | 110,4 |
| 30 | | November | 109,7 | 110,6 | 104,5 | 114,3 | 112,5 | 111,1 | 112,7 |
| 31 | | Dezember | 110,0 | 111,0 | 105,2 | 116,1 | 112,3 | 113,8 | 109,5 |
| 32 | 2021 | Januar | 112,3 | 113,3 | 106,8 | 116,3 | 113,9 | 115,9 | 118,8 |
| 33 | | Februar | 113,5 | 114,6 | 108,0 | 117,1 | 115,5 | 116,3 | 120,4 |
| 34 | | März | 113,5 | 114,5 | 109,3 | 117,7 | 114,7 | 115,6 | 118,3 |
| 35 | | April | 115,4 | 116,3 | 109,0 | 118,8 | 117,0 | 115,5 | 127,8 |
| 36 | | Mai | 114,8 | 115,8 | 109,3 | 118,8 | 116,8 | 118,0 | 122,0 |
| 37 | | Juni | 114,8 | 115,7 | 109,2 | 118,1 | 117,8 | 119,8 | 118,8 |
| 38 | | Juli | 114,8 | 115,8 | 109,4 | 118,6 | 118,1 | 116,7 | 119,9 |
| 39 | | August | 115,1 | 116,0 | 109,7 | 120,1 | 119,5 | 117,4 | 117,1 |
| 40 | | September | 115,4 | 116,3 | 109,8 | 121,0 | 119,4 | 117,1 | 118,5 |
| 41 | | Oktober | 115,3 | 116,1 | 110,0 | 121,6 | 119,7 | 115,5 | 116,2 |
| 42 | | November | 115,4 | 116,2 | 110,2 | 121,0 | 119,9 | 115,7 | 116,7 |
| 43 | | Dezember | 116,4 | 117,5 | 111,8 | 121,3 | 121,1 | 116,0 | 120,0 |
| 44 | 2022 | Januar | 118,2 | 119,4 | 112,5 | 122,6 | 121,6 | 119,4 | 126,0 |
| 45 | | Februar | 119,9 | 120,9 | 114,5 | 122,2 | 123,4 | 118,4 | 132,9 |
| 46 | | März | 120,9 | 122,2 | 116,5 | 124,3 | 124,8 | 117,4 | 132,9 |
| 47 | | April | 124,6 | 126,2 | 119,1 | 131,7 | 128,5 | 118,3 | 137,5 |
| 48 | | Mai | 127,1 | 128,7 | 121,6 | 138,0 | 132,1 | 121,0 | 129,8 |
| 49 | | Juni | 129,6 | 131,1 | 125,0 | 141,6 | 138,3 | 121,2 | 124,7 |
| 50 | | Juli | 133,1 | 135,0 | 128,2 | 142,3 | 152,2 | 120,7 | 128,4 |
| 51 | | August | | | | | | | |
| 52 | | September | | | | | | | |
| 53 | | Oktober | | | | | | | |
| 54 | | November | | | | | | | |
| 55 | | Dezember | | | | | | | |

| Tabelle 6 | | Sonderberechnungen | | | | |
|---|---|----------------------------------|--------------|--------------|--|--------------|
| Lfd. Nr. | Indexgruppe | Wägungs- anteil in Prozent | 2015 = 100 | | Veränderungen in Prozent Juli 2022 gegenüber | |
| | | | Juni 2022 | Juli 2022 | Juli 2021 | Juni 2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Sonderzusammenfassungen | | | | | | |
| 1 | Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe | 95,798 | 116,1 | 117,2 | 6,2 | 0,9 |
| 2 | Heizöl und Kraftstoffe | 4,202 | 172,1 | 163,2 | 41,2 | - 5,2 |
| 3 | Gesamtindex ohne Haushaltsenergie | 93,118 | 116,6 | 117,6 | 5,9 | 0,9 |
| 4 | Gesamtindex ohne Energie | | | | | |
| 4 | (Haushaltsenergie und Kraftstoffe) | 89,617 | 115,2 | 116,5 | 5,0 | 1,1 |
| 5 | Energie (Haushaltsenergie und Kraftstoffe) | 10,383 | 147,0 | 141,6 | 31,4 | - 3,7 |
| 6 | Gesamtindex ohne Nettomiete und Nebenkosten | 76,725 | 121,2 | 122,0 | 9,6 | 0,7 |
| 7 | Wärmepreisindex | | | | | |
| 7 | (Fernwärme, einschließlich Umlage) | 2,040 | 111,7 | 119,2 | 29,1 | 6,7 |
| 8 | Gesamtindex ohne Nahrungsmittel und Energie | 81,130 | 113,5 | 114,5 | 3,7 | 0,9 |
| Gliederung nach Waren und Dienstleistungen | | | | | | |
| 9 | Waren | 46,816 | 124,2 | 123,9 | 13,7 | - 0,2 |
| 10 | Verbrauchsgüter | 29,754 | 132,1 | 131,6 | 17,9 | - 0,4 |
| 11 | Gebrauchsgüter mit mittlerer Lebensdauer | 8,967 | 108,6 | 107,7 | 3,6 | - 0,8 |
| 12 | Langlebige Gebrauchsgüter | 8,095 | 112,4 | 113,5 | 8,2 | 1,0 |
| 13 | Dienstleistungen | 53,184 | 113,4 | 114,9 | 2,6 | 1,3 |
| 14 | Dienstleistungen ohne Nettokaltmiete | 33,552 | 116,3 | 118,6 | 3,4 | 2,0 |
| 15 | Pauschalreisen | 2,662 | 127,4 | 146,8 | 10,1 | 15,2 |
| Kraftfahrer-Preisindex | | | | | | |
| 16 | Kraftfahrer-Preisindex | 12,290 | 130,8 | 128,9 | 13,4 | - 1,5 |
| 17 | Kraftwagen | 3,272 | 122,1 | 123,2 | 9,5 | 0,9 |
| 18 | Neuwagen, einschließlich Wohnmobile | 2,566 | 118,4 | 119,7 | 5,6 | 1,1 |
| 19 | Krafträder ohne E-Bike oder Pedelec | 0,124 | 117,5 | 117,8 | 4,3 | 0,3 |
| 20 | Fahrräder, einschließlich E-Bike oder Pedelec | 0,186 | 121,7 | 122,4 | 9,8 | 0,6 |
| 21 | Kraftstoffe | 3,501 | 154,2 | 145,4 | 26,8 | - 5,7 |
| 22 | Ersatzteile, Zubehör und Pflegemittel | 0,616 | 110,9 | 112,8 | 9,7 | 1,7 |
| 23 | Reparatur, Inspektion, Parkgebühr u. Ä. | 1,974 | 141,1 | 142,2 | 12,1 | 0,8 |
| 24 | Fahrschule und Führerscheingebühr | 0,221 | 178,9 | 181,3 | 17,9 | 1,3 |
| 25 | Beitrag zur Kraftfahrzeugversicherung | 0,820 | 103,3 | 103,3 | 0,7 | 0,0 |
| 26 | Kraftfahrzeugsteuer | 0,621 | 102,6 | 102,6 | 0,3 | 0,0 |



(c) StatA MV